

lamonor





BIMBA BOSÉ
Bim, bam... boom

La creatividad de Bimba es como una bomba que nunca sabes cuando va a explotar y cuando lo hace puede tomar forma de moda, música o negocios. Modelo cantante y empresaria, ha posado para los mejores fotógrafos y revistas, como Bruce Weber, Mario Testino o Vogue Italia. Junto al diseñador David Delfín, forma un tándem creativo perfecto del que ha nacido la marca Davidelfín y es la vocalista del grupo Cabriolets, proyecto en el que focaliza todas sus energías. Su filosofía de vida se rige por dos principios: discreción y estar alerta. Dos motivos que inspiran el diseño de la artista y dota de sentidos a su Eastpak, forrada con velcro suave que permite adherir diferentes motivos. Los suyos, tres conceptos muy claros: oír, ver y hablar o callar.
www.thecabriolets.com



BORJA GARMENDIA PENSANDO EN BLANCO™ & LA TAPISERIA®
Sabor catalán

Borja Garmendia y Aurora Polo son los responsables del estudio dedicado a la dirección de arte y asesoría de imagen en diseño gráfico Pensando en Blanco®. Para la ocasión, ambos han unido creatividades con La Tapiseria, auténticos maestros tapiceros de mueble antiguo y moderno, autores de infinidad de proyectos de interiorismo, diseño de mobiliario y moda. Su propuesta llega fabricada en materiales y tejidos primarios y es todo un homenaje al Empordà. Los tonos terrales y la sobriedad de sus paisajes bañan su mochila, un canto al valor de la sencillez que te permitirá llevar a cuestras la esencia de esta comarca catalana.
www.pensandoenblanco.com
www.latapisseria.com



DIEGO RAMOS
Arte industrial

Este diseñador industrial fundó su estudio con sede en Barcelona en 2006, tras haber cultivado su talento en la ciudad condal y en el Royal College Art de Londres. Su creatividad no tiene límite, siendo autor de gran variedad de productos que van desde packaging hasta mobiliario. Con su trabajo el catalán pretende explorar nuestro día a día y cuestionar los límites del diseño en nuestro entorno. Un juego que le ha llevado a protagonizar exposiciones nacionales e internacionales y contar en su haber con una larga lista de premios. La huella de la civilización, lo urbano y la industria deja su huella en el diseño y los acabados de la Eastpak del diseñador. Bañadas con el color de tres de los metales nobles (oro, plata y cobre), su look inspira a las piezas de las grandes maquinarias.
www.diegoramos.es



JOHANN WALD & MIRANDA MAKAROFF
Recuerdos de niño

Johann Wald es presentador y VJ de MTV España desde 2002. Confeso patinador desde que era un niño, recuerda cómo cogía su mochila Eastpak color verde para ir a patinar por las calles de Málaga. En la bolsa llevaba lo necesario para el camino de regreso a casa tras haber disfrutado de un gran día. Los paisajes que fueron escenario de ese pasado sobre ruedas llegan a su propuesta para el proyecto de la marca. Una mochila que ha realizado con ayuda de su amiga Miranda Makaroff, actriz e hija de diseñadora, con un gran talento y una creatividad muy gótica. Sus mochilas Eastpak tienen un punto siniestro que nos atrae llenándose de edificios vacíos, insectos y detalles como el un clip naranja o un trozo de la correa de un pase VIP de la MTV.
www.mtv.es
www.hermanasmiranda.blogspot.com