

# LA VANGUARDIA

FUNDADA EN 1881 POR DON CARLOS Y DON BARTOLOMÉ GUDÓ

Barcelona  
tendrá más  
terrazas y con  
más aforo

VIVIR 5



HOY

CD 'ELS ÈXITS  
DE RACIOS I  
DEL FRICANDÓ  
MATINER'

POR SÓLO

9,95 €

+ CUPÓN DEL DIA



HOY Y MAÑANA

COLECCIÓN  
DE RELOJES  
OHLA!

6.ª entrega:  
TURQUESA

7,95 €

+ CUPÓN DEL DIA



## Los islamistas convocan un "viernes de rechazo" en Egipto

► El ejército se lanza a reprimir a los Hermanos Musulmanes mientras Morsi sigue retenido

► EE.UU. y la UE reaccionan con cautela y evitan hablar de golpe de Estado **INTERNACIONAL 3 A 8**

GEMMA SAURA



EL CAIRO / ENVIADA ESPECIAL



TAMAR BEN JELLOUN La revolución no ha terminado



**Contra el golpe.** Partidarios de los Hermanos Musulmanes protestan contra el ejército frente a la mezquita Rabia el Adaiyya de El Cairo

### Draghi promete tipos bajos por un "largo periodo"

- El presidente del BCE se muestra dispuesto a bajar aún más el coste del dinero

El BCE intentó ayer calmar a los mercados y reducir el coste de la deuda al anunciar que mantendrá los tipos de interés bajos, o incluso los reducirá más, el tiempo que sea necesario hasta superar la recesión. **ECONOMÍA 58 Y 59**

## El Gobierno prevé mover funcionarios entre las distintas administraciones

- El personal de organismos autonómicos que cierren podría pasar a la plantilla del Estado, según la reforma que plantea la vicepresidenta

El Gobierno considera que la movilidad de los funcionarios debería aplicarse incluso entre diferentes administraciones. Se-

gun fuentes de la vicepresidencia del Ejecutivo, podrían reubicarse funcionarios de organismos que las autonomías decidan

cerrar, como defensores del pueblo de las comunidades, que pasarían a otras administraciones, como la estatal. **POLÍTICA 15**

NUEVA SECCIÓN VIVIR TV  
A PARTIR DEL SÁBADO 6 DE JULIO



LA MEJOR  
INFORMACIÓN  
DE LA  
TELEVISIÓN

LA VANGUARDIA



# Un spot rodado durante el encierro de los mineros de León triunfa en los Laus

El jurado destaca la "honestidad y relevancia" de la propuesta creativa

## Cuatro de los ganadores



**Web y medios digitales**  
Polowers by Volkswagen  
Agencia GDB España

**Diseño gráfico**  
Identidad corporativa de la Escuela Eina  
Agencia Clase Ben



**Empresas y entidades**  
Teixidors  
Aurora Polo y Borja Garmendia  
Pensando en blanco

**Creatividad publicitaria y audiovisuales**  
Festival Internacional del Cante de las Minas  
Jorge Martínez



## BARCELONA Redacción

El 5 de julio de 2012, la cantaora onubense Rocío Márquez viajó desde La Unión -un pequeño pueblo minero de Murcia, sede del Festival Internacional del Cante de las Minas-, hasta el interior del Pozo de Santa Cruz del Sil, en León, donde un grupo de siete mineros permanecieron encerrados durante 54 días, en protesta por el cierre de las instalaciones extractivas del norte de España. Allí, la cantaora interpretó una minera, dando todo el sentido a este palo flamenco. Esta acción, ideada y registrada por Jorge Martínez para promocionar el veterano festival flamenco de La Unión, se alzó ayer como la gran triunfadora de los premios Laus, con dos de los siete principales premios que concede el FAD. En concreto, el proyecto *Minera. Festival Internacional del Cante de las Minas*, obtuvo los Laus al mejor audiovisual y al de creatividad publicitaria por "honesto y relevante", según el jurado.

En el transcurso de la gala de la 43.ª edición de los premios Laus, celebrada en el Disseny Hub Barcelona bajo el lema *La febre de l'or*, se entregaron un total de 360 galardones. Además de

los ya citados, del estudio Germinal Comunicación, se llevaron los Gran Laus Clase Ben por la identidad corporativa de la Escuela Eina (Diseño gráfico): DDB y su estrategia en redes sociales para convertir el Volkswagen Polo en el primer tema de conversación en Twitter durante un día (Web y medios digitales); Aurora Polo y Borja Garmendia por Teixidors, una empresa textil cuyo objetivo es la integración de personas con dificultades (Teixidors); y Estudio Diego Feijóo por el diseño de un sistema de identidad para Médicos sin Fronteras (Entidades). ●

## LOS 7 GRAN LAUS

**Diseño gráfico.** Clase Ben, por la imagen corporativa de la escuela Eina  
**Web y medios digitales.** DDB España, por la campaña Polowers  
**Creatividad publicitaria.** Jorge Martínez, por *Minera. Festival Internacional del Cante de las Minas*  
**Audiovisuales.** El mismo  
**Empresas y entidades.** Aurora Polo y Borja Garmendia (Pensando en blanco), por Teixidors  
**Entidades. Médicos sin Fronteras,** por Manual de estilo: Estudio Diego Feijóo; Aplicaciones: Estudio Diego Feijóo, Emmanuelle-Clara Julia, Ana Domínguez, Lamosca, Germinal, lagranja  
**Estudiantes.** Clara Prieto, por Tipográficos